

Soft skills

En bref

> **Langue de cours:** Anglais

Présentation

Prérequis

Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire.

Les étudiants sont toutefois invités à participer activement aux discussions, aux exercices d'introspection, aux mises en situation et jeux de rôle, ainsi qu'aux ateliers collaboratifs. Une expérience préalable du travail en équipe ou de l'apprentissage par projet peut constituer un atout, mais n'est pas requise.

Objectifs d'apprentissage

À l'issue de cet enseignement, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la communication interpersonnelle.
 - Identifier l'impact du stress et des émotions sur la communication et la prise de décision.
 - Développer une meilleure connaissance de leur propre style de communication et de leurs comportements.
 - Reconnaître les différents profils de communication et de personnalité, et adapter leurs interactions en conséquence.
 - Mettre en œuvre les principes de l'intelligence émotionnelle dans des contextes professionnels et de gestion de projet.
 - Communiquer efficacement avec des interlocuteurs variés, notamment des clients, collègues et partenaires de projet.
 - Faire preuve de leadership et contribuer efficacement au travail d'équipe dans un environnement collaboratif.
 - Gérer des situations relationnelles impliquant des conflits, des désaccords ou des situations de stress.
 - Adapter leur communication aux différents contextes professionnels, enjeux et publics concernés.
-

Description du programme

Description des objectifs

Cet enseignement vise à renforcer les compétences interpersonnelles et professionnelles des étudiants, essentielles à la réussite des projets et au travail collaboratif dans des environnements multidisciplinaires.

À travers une combinaison d'apports théoriques, d'exercices d'auto-évaluation, de mises en situation, de jeux de rôle et de simulations pratiques, les étudiants explorent les mécanismes qui sous-tendent une communication efficace, l'intelligence émotionnelle, la gestion du stress et le leadership. Une attention particulière est portée à la compréhension de la diversité des comportements à travers les profils de communication et à l'adaptation de sa posture en fonction des interlocuteurs et des situations rencontrées.

L'enseignement encourage les étudiants à développer une meilleure connaissance d'eux-mêmes, à renforcer leur capacité à travailler en équipe et à communiquer de manière plus efficace avec leurs clients, collègues et parties prenantes dans un contexte professionnel.

Compétences et connaissances visées (Référentiel CentraleDigitalLab)

Composante 1 – Communiquer avec le client et les parties prenantes

- Adapter sa communication aux différents interlocuteurs et contextes professionnels.
- Développer des capacités d'écoute active et de communication constructive.
- Renforcer la qualité des échanges avec les clients, partenaires et parties prenantes.

Composante 2 – Travailler efficacement en équipe

- Comprendre les dynamiques relationnelles au sein d'un groupe.
- Développer des comportements favorisant la coopération et la performance collective.
- Contribuer efficacement à un travail collaboratif dans un environnement multidisciplinaire.

Leadership et communication interpersonnelle

- Développer son leadership et sa capacité d'influence positive.
- Comprendre les différents profils comportementaux et leurs modes d'interaction.
- Adapter son style de communication en fonction des personnes et des situations.

Intelligence émotionnelle et gestion du stress

- Identifier l'impact des émotions et du stress sur les comportements individuels et collectifs.
- Mobiliser les principes de l'intelligence émotionnelle dans les interactions professionnelles.
- Développer des stratégies de communication adaptées aux situations de tension ou de conflit.

Communication professionnelle et gestion des parties prenantes

- Construire des relations professionnelles efficaces et durables.
- Communiquer avec clarté dans des contextes à forts enjeux.
- Favoriser la compréhension mutuelle et l'engagement des différentes parties prenantes.

Résolution collaborative de problèmes et gestion des conflits

- Analyser et gérer les situations de désaccord ou de conflit.
- Mettre en œuvre des approches collaboratives de résolution de problèmes.
- Favoriser un climat de travail constructif et respectueux.

Compétences et connaissances scientifiques et techniques visées dans la discipline

Travail en équipe et collaboration

- Travailler efficacement au sein d'équipes pluridisciplinaires.
- Développer des comportements collaboratifs et des relations interpersonnelles constructives.
- Identifier et valoriser les complémentarités ainsi que les forces individuelles au sein d'une équipe.

Communication

- Communiquer de manière claire, efficace et adaptée auprès d'interlocuteurs variés.
- Adapter ses stratégies de communication en fonction du contexte, des objectifs et des parties prenantes.
- Développer des compétences d'écoute active et de formulation de retours constructifs.

Leadership et développement professionnel

- Développer sa connaissance de soi et son intelligence émotionnelle.
- Gérer son stress et maintenir une communication efficace dans des situations de pression ou d'incertitude.
- Adopter des comportements de leadership favorisant l'engagement, la coopération et la performance collective.
- Comprendre les dynamiques comportementales et leur impact sur le fonctionnement et l'efficacité des équipes.

Gestion de projet

- Faciliter la communication au sein d'une équipe projet.
- Améliorer les interactions avec les clients, partenaires et autres parties prenantes.
- Contribuer aux processus de prise de décision collective et de résolution des conflits.

Modalité de contrôle des connaissances

L'évaluation repose sur la participation active et l'implication des étudiants tout au long de l'enseignement.

Les étudiants sont évalués à travers :

- Leur participation aux ateliers pratiques, exercices collectifs et discussions.
- Les exercices de réflexion personnelle et d'auto-évaluation.
- Les mises en situation, jeux de rôle et simulations de communication.
- Leur capacité à adopter des comportements favorisant une communication efficace et un travail d'équipe constructif.
- Leur aptitude à analyser des situations interpersonnelles et à proposer des stratégies de communication adaptées.

L'évaluation privilégie la mise en pratique des concepts, le développement de la connaissance de soi et des compétences comportementales, plutôt qu'un contrôle formel des connaissances sous forme d'examen écrit.

Bibliographie

- Goleman, D. *Emotional Intelligence*. Bantam Books.
- Rosenberg, M. B. *Nonviolent Communication: A Language of Life*. PuddleDancer Press.

- Carnegie, D. *How to Win Friends and Influence People*. Simon & Schuster.
- Covey, S. R. *The 7 Habits of Highly Effective People*. Free Press.
- Cialdini, R. *Influence: The Psychology of Persuasion*. Harper Business.
- Lencioni, P. *The Five Dysfunctions of a Team*. Jossey-Bass.
- Bradberry, T., Greaves, J. *Emotional Intelligence 2.0*. TalentSmart.

Equipe pédagogique

Juliette Spinnato

Total des heures

CM	Cours Magistral	7h
----	-----------------	----

Infos pratiques