

Sciences économiques, du management et des entreprises



Présentation

Objectifs d'apprentissage

Acquisition de connaissances, techniques et outils en gestion.

Recueil et exploitation de données à des fins d'analyse, intégration des besoins/interaction clients et usagers, prise en compte des enjeux RSE.

Description du programme

Principes de l'économie : 18h = 6hc 12htd

1. Les grandes questions sur l'économie
2. La modélisation des prises de décisions économiques
3. Les relations et interactions économiques (introduction à la théorie des jeux)

Introduction à l'organisation et stratégie de l'entreprise : 18h = 6hc 12htd

1. Représentation de l'activité de l'entreprise (Principes, structures et formes d'organisation de l'entreprise ; Interaction entre processus et organisation, entre société et organisation)
2. Processus de l'entreprise pour la compréhension de son organisation (Cartographie des processus ; Prise en compte des parties prenantes et modèles de gouvernance ; La gestion des processus et la qualité)
3. Analyse de l'entreprise pour contextualisation de sa stratégie (La culture d'entreprise ; L'analyse stratégique des organisations ; La stratégie d'entreprise et son articulation avec l'organisation)

Introduction au marketing : 18h = 6hc 12htd

1. Différences entre marketing B2B & B2C (Définitions du marketing ; Compréhension de la proposition de valeur de l'entreprise ; Relation client, comportements du consommateur et fidélisation)
2. De la stratégie commerciale au plan d'action commerciale (Marketing opérationnel et conception du plan d'action commerciale ; Communication et formes de distribution ; Le rôle des technologies de l'information)

3. Négociation et mise en œuvre du plan d'action commerciale (De la stratégie marketing à l'action ; Le marketing d'affaires ; Organisation de la prospection et communication)

TA 12h

Approche pédagogique : en cours de développement

Définition de blocs d'activités proposant des séquences d'enseignements en face à face, des études de cas sur des sujets réels du monde professionnel, et destinés à comprendre l'écosystème du monde de l'entreprise et des affaires.

Compétences et connaissances scientifiques et techniques visées dans la discipline

Blocs de Compétences BC2 ; BC3 ; BC6

Total des heures

0h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	UE	6h	12h		
Economie	UE	6h	12h		
Gestion	UE	6h	12h		