

Sciences économiques, du management et des entreprises



Crédits ECTS
3 crédits

Présentation

Objectifs d'apprentissage

Acquisition de connaissances.

Développement d'éléments d'une vision multi-échelle qui peut faire le lien entre le produit, l'entreprise, son positionnement local et global

Développement d'une vision des enjeux humains : les usagers, les clients, les populations.

Description du programme

Macroéconomie : croissance, crises et politiques économiques 18h = 6hc 12htd

1. Les agrégats économiques et la question de la richesse des nations
 2. Les fluctuations économiques et leurs effets notamment sur le chômage
 3. Le rôle des politiques économiques
- L'impact du commerce international

Approche pédagogique : en cours de développement

Définition de blocs d'activités proposant des séquences d'enseignements en face à face, des études de cas sur des sujets réels du monde professionnel, et destinés à comprendre les enjeux politiques d'un monde en transformation, les notions de territoire et de géolocalisation, les volets industriels et humains.

Compétences et connaissances scientifiques et techniques visées dans la discipline

Blocs de Compétences BC2 ; BC3 ; BC6

Total des heures

0h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Economie	UE	6h	18h		