

Marketing

En bref

> **Langue de cours:** Français

Présentation

Objectifs d'apprentissage

Obtenir les capacités en Marketing pouvant devenir des compétences rapidement.

Intégrer globalement la RSE dans des futures stratégies marketing.

Description du programme

Voir ci-dessous

Compétences et connaissances scientifiques et techniques visées dans la discipline

Appréhender le marketing B to C et B to B et les enjeux

Intégrer la RSE aux stratégies marketing

Intégrer l'action commerciale ses composantes

Intégrer les techniques de vente et commercialisation

Intégrer la technique de gestion de la relation client

Appréhender les techniques de distribution et de communication externe.

Modalité de contrôle des connaissances

- * Un exposé, Développement écrit noté + Diaporama et oral noté (2 notes)
- * Un devoir sur table sur la politique de fidélité dans un cadre RSE (1 note)

Bibliographie

- * MERCATOR, l'avantage concurrentiel Mickael PORTER
- * Marketing et management KOTLER ET DUBOIS
- * ABRAHAM MASLOW Pyramide des besoins...

Objectif de Développement Durable



Recours aux énergies renouvelables



Consommation et
production responsables



Bâtir une infrastructure résiliente

Total des heures

CM	Cours Magistral	18h
TD	Travaux Dirigés	6h
		12h

Infos pratiques

Nom responsable UE

Responsable pédagogique

Christine Giralde

✉ cgiralde@intervenants.centrale-med.fr